



- דף הבית
- מבצעים
- יצירת קשר
- אודות
- תקן אתר
- מאמרים
- טיפים
- צריכים עזרה?

- הלוואה לעסקים
- הלוואה לשכירים
- הלוואה לכל מטרה
- הלוואה לרכב
- הלוואה לעובדי מדינה
- משכנתאות
- הלוואה

ארבע סיבות שגורמות לך להרוס את העסק

ראשי < מאמרים > ארבע סיבות שגורמות לך להרוס את העסק

נותני הלוואות, מימון ומלגות

- חברת כרטיסי אשראי
- בנקים
- הלוואות חוץ בנקאיות
- חברת ביטוח
- קרנת מימון לעסקים
- קרנת פנסיה, גמל והשתלמות
- חברות למימון רכב
- חברות לסיג
- גופים ממשלתיים וציבוריים
- מלגות
- מימון המונים
- הלוואות בין עמיתים

חאת: חתי נראדי

שיווק לעסק הוא החמצן של העסק. אל תעצור את החמצן שלך. אם שיווק הוא כל כך קריטי לעסק, למה בעלי עסקים רבים מזדחלים אותו? רוב בעלי העסקים מזדחלים את השיווק כי:

1. הבעיה: בעלי עסקים רבים מרגישים שהם "לא יודעים מה הם לא יודעים" כלומר הם יודעים שהם לא יודעים לעשות שיווק אבל הם לא יודעים מה ואיך ללמוד מה לעשות.
הפיתרון: אם אתה רוצה למכור ורוצה רוצה שהלקוחות הפוטנציאליים שלך יכירו אותך – אתה חייב לקחת מומחה בתחום השיווק שיעזור לך.
2. הבעיה: בעלי עסקים רוצים רק למכור. הם לא מסוגלים להיכנס לעומק של הבעיות של העסק שלהם. הם נמנעים מלטפל ודוחק במקומות האלו נמצאות הסכנות הכי גדולות לעסק שלך.
הפיתרון: להיות מספיק אמינים להבין כל בעיה שלך בעסק. גם אם זה לא קל אבל, תחשוב שדווקא שם תמצא את הדרכים למצות אתהפוטנציאל המלא של העסק שלך ותוכל להצליח כמו שלא חלמת!
3. הבעיה: בעלי עסקים חושבים שלקוחות באים סתם כך ומאמינים שהשיווק יעשה מעצמו. אי אפשר לשבת לחכות שדברים יקרו מעצמם. כי הם לא קורים.
הפיתרון: שיווק, מכירות והצלחה לא קורים בדרך נס. הם קורים רק על ידי הכנת תוכנית שיווק ממוקדת.
4. הבעיה: בעלי עסקים מתפזרים במשך היום ולא עובדים בצורה ממוקדת להיעלות את ההכנסות שלהם על ידי פעולות שיווק ומבצעים שעות עבודה יקרות ומפסידים כסף רב.
הפיתרון: לעבוד לפי תוכנית שיווק ממוקדת. התוכנית לא רק תעלה את ההכנסות באופן דרמטי היא תשנה לך את הדינמיקה.

מטי עבאדי, מנכ"לית פודטיב כיהול - מומחים בקידום עסקים קטנים.

עודכן: 1.2.15

